

Raport

Przemysł turystyczny na Ukrainie

Badanie CAWI

Gdzie Ukraińcy zatrzymują się w czasie podróży, gdzie chcą spędzić Nowy Rok?



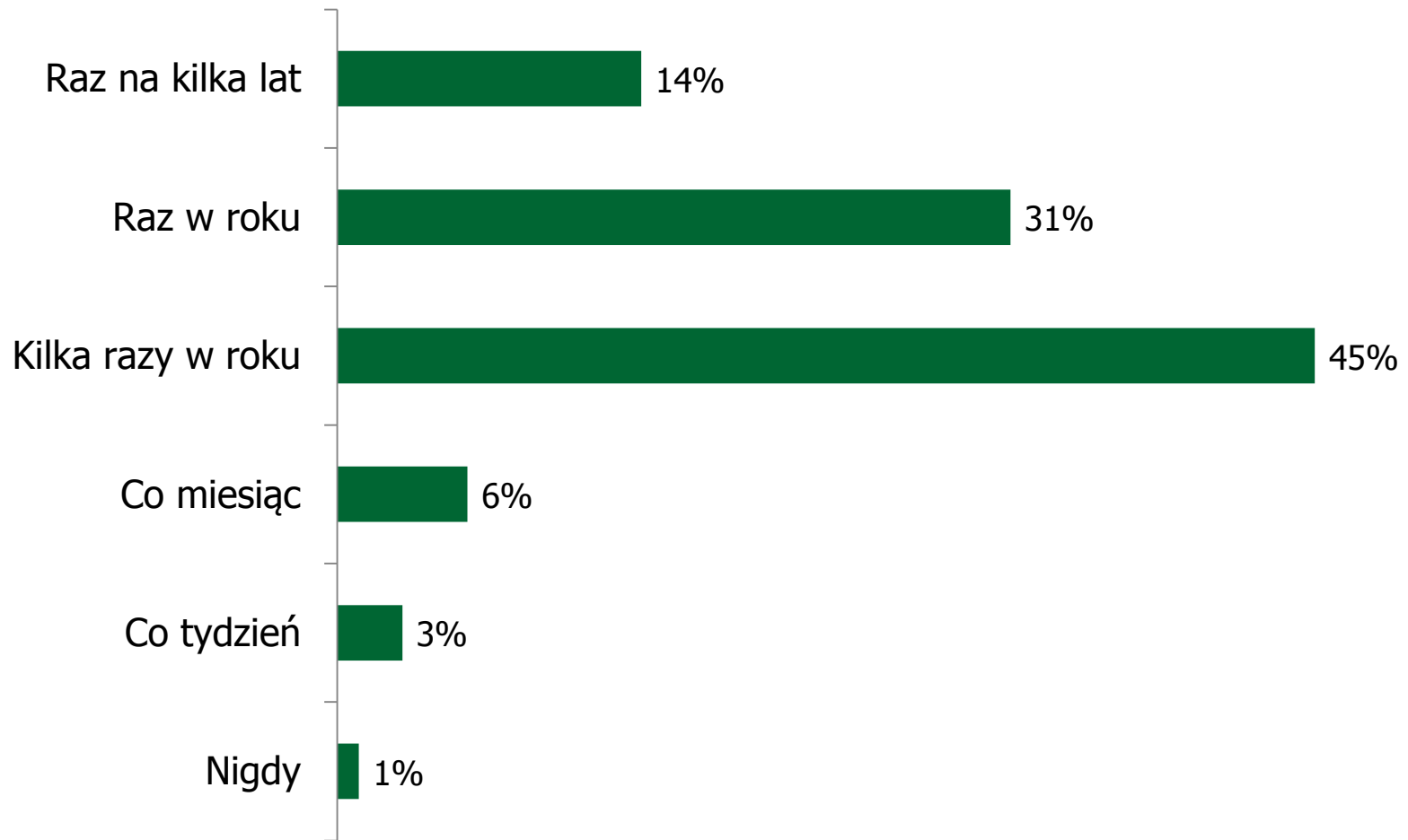
Wnioski

- Większość ukraińskich respondentów (85%) stwierdziła, że podróżuje raz w roku i częściej.
- Trzy czwarte respondentów podróżujących (71%) deklaruje, że najczęściej podróżuje po Ukrainie. Za granice jeździ najczęściej 29% badanych.
- Dwie trzecie respondentów (62%) twierdzi, że głównym powodem ich podróży jest turystyka. Na drugim miejscu wymieniane są podróże służbowe – tak odpowiada 27%.
- Podczas wycieczek po Ukrainie dwie trzecie respondentów (65%) preferuje zatrzymanie się w mieszkaniu do wynajęcia. Jest to zdecydowanie najbardziej popularny sposób podróżowania dla Ukraińców. W Hotelu wybiera pobyt 19% badanych. 15% zatrzymuje się u znajomych lub krewnych.
- Przy wyborze miejsca zatrzymania się respondenci kierują się przede wszystkim ceną. Ma to kluczowe znaczenie dla co czwartego respondenta (25%). Przyzwyczajenie ma znaczenie dla 22%. Wygoda dla 19%.
- Zdecydowana większość respondentów (90%), jest skłonna zapłacić za mieszkania w podróży nie więcej niż 400 hrywien dziennie.

Wnioski

- Dwie trzecie respondentów (67%) stwierdziło, że decyduje się rezerwować noclegi przez telefon.
- Tradycyjnie na Nowy Rok najbardziej atrakcyjnym regionem Ukrainy pozostają kurorty karpackie - tak mówi jeden na trzech respondentów. Dla 21% to Lwów jest najbardziej atrakcyjny na spędzenie Nowego Roku.
- Jeśli respondenci świętowaliby Nowy Rok w jednym z wybranych regionów, dwie trzecie z nich (65%) najchętniej zatrzymaliby się w wynajętym mieszkaniu. Jednym słowem bez względu na okoliczności wyjazdu Ukraińcy preferują zatrzymywanie się w mieszkaniach prywatnych, co powoduje, że inwestycja w apartamenty na terenach Ukrainy staje się być atrakcyjna.
- Nowy Rok 54% badanych zamierzało spędzać w swoim domu; 19% badanych zamierzało wyjechać do innej miejscowości na Ukrainie, a 8% za granicę.
- Wpływ sytuacji politycznej na Ukrainie pokrzyżował plany noworoczne 11% badanych – musieli odwołać podróż lub wyjechać nie planując tego wcześniej. Dla 75% sytuacja społeczno-polityczna na Ukrainie nie miała wpływu na plany noworoczne.

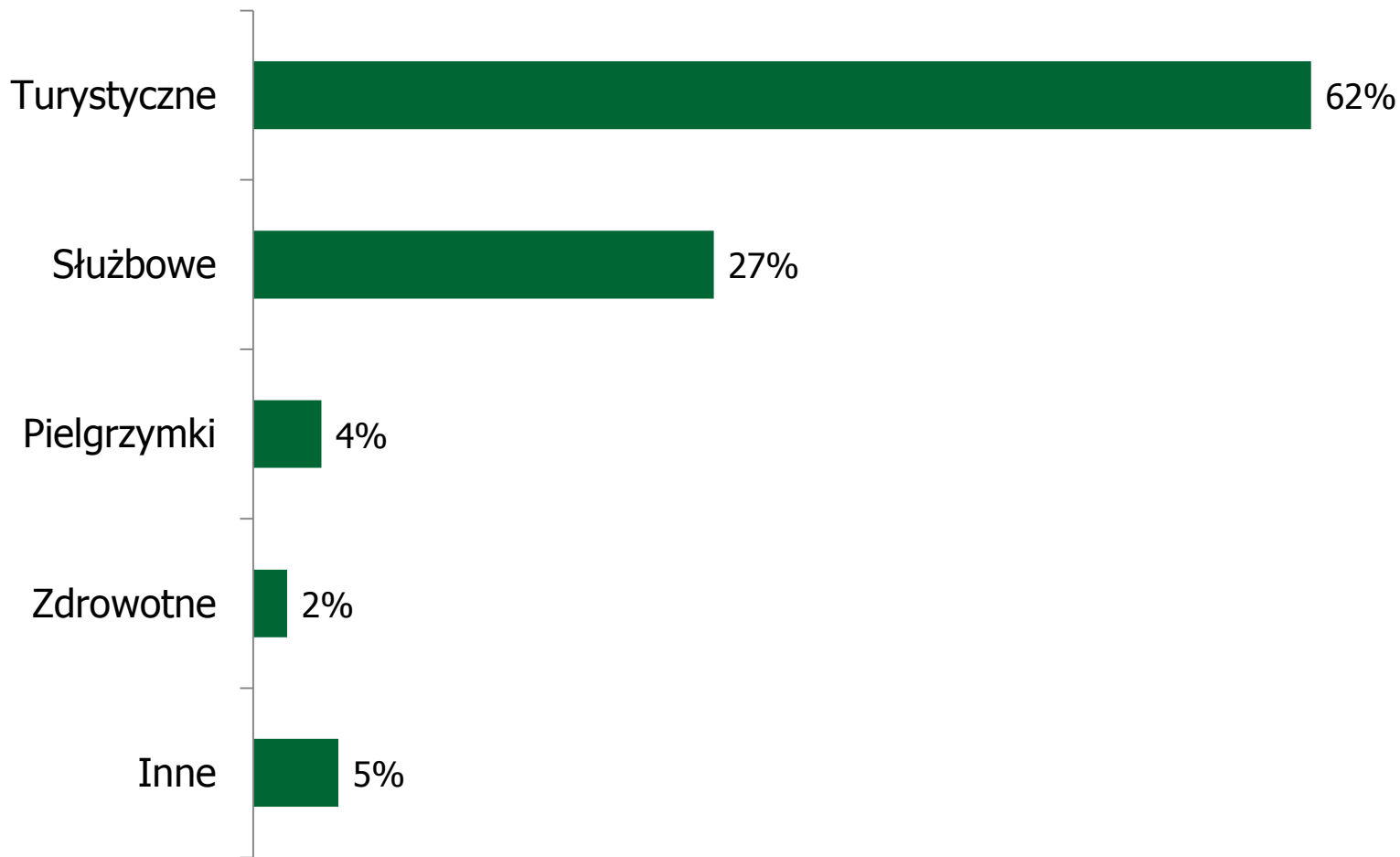
1. Jak często podróżujesz?



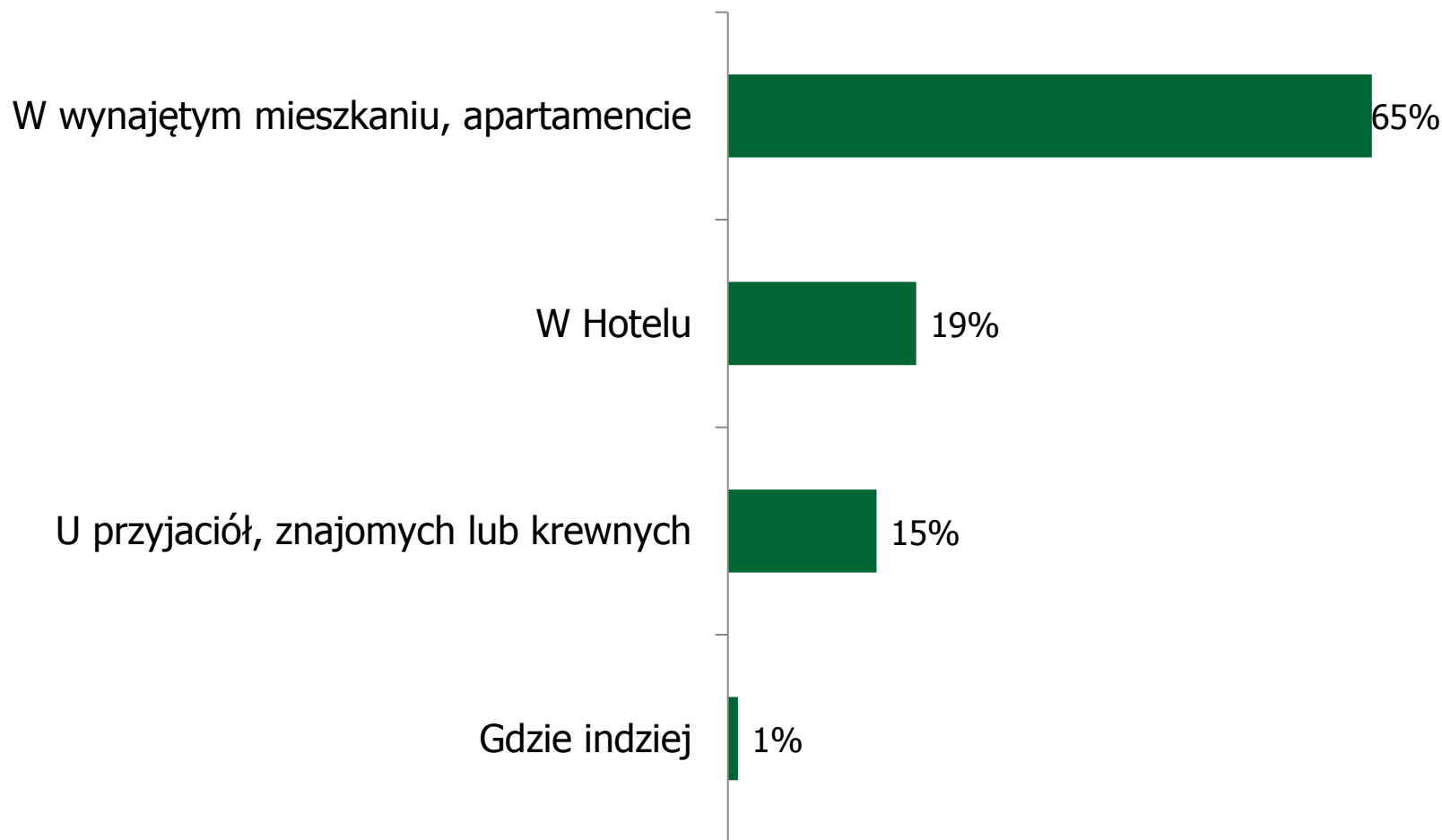
2. Gdzie najczęściej podróżujesz?



3. Jaki są główne cele Twoich wyjazdów:



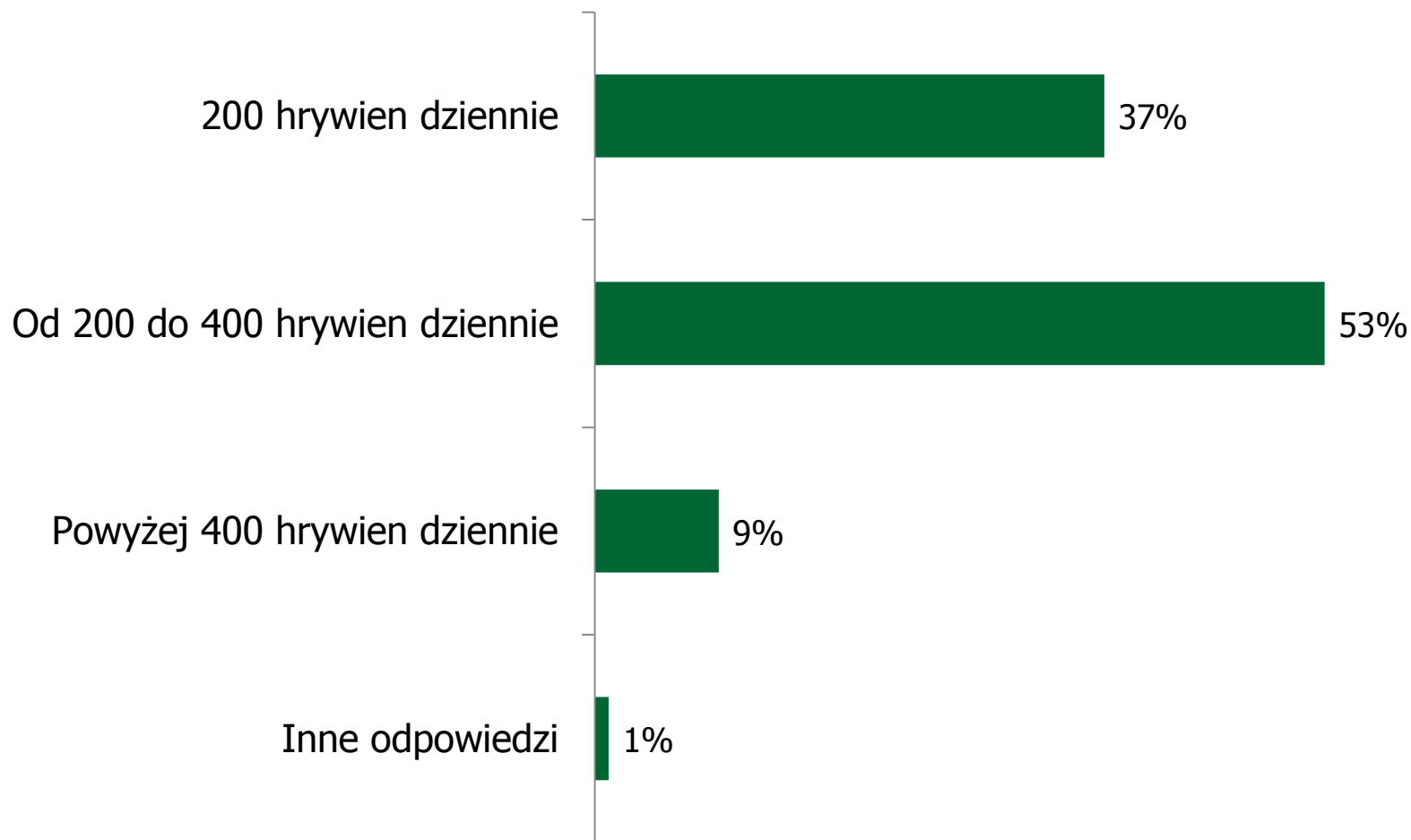
4 . Podczas wycieczki na Ukrainę wolisz mieszkać:



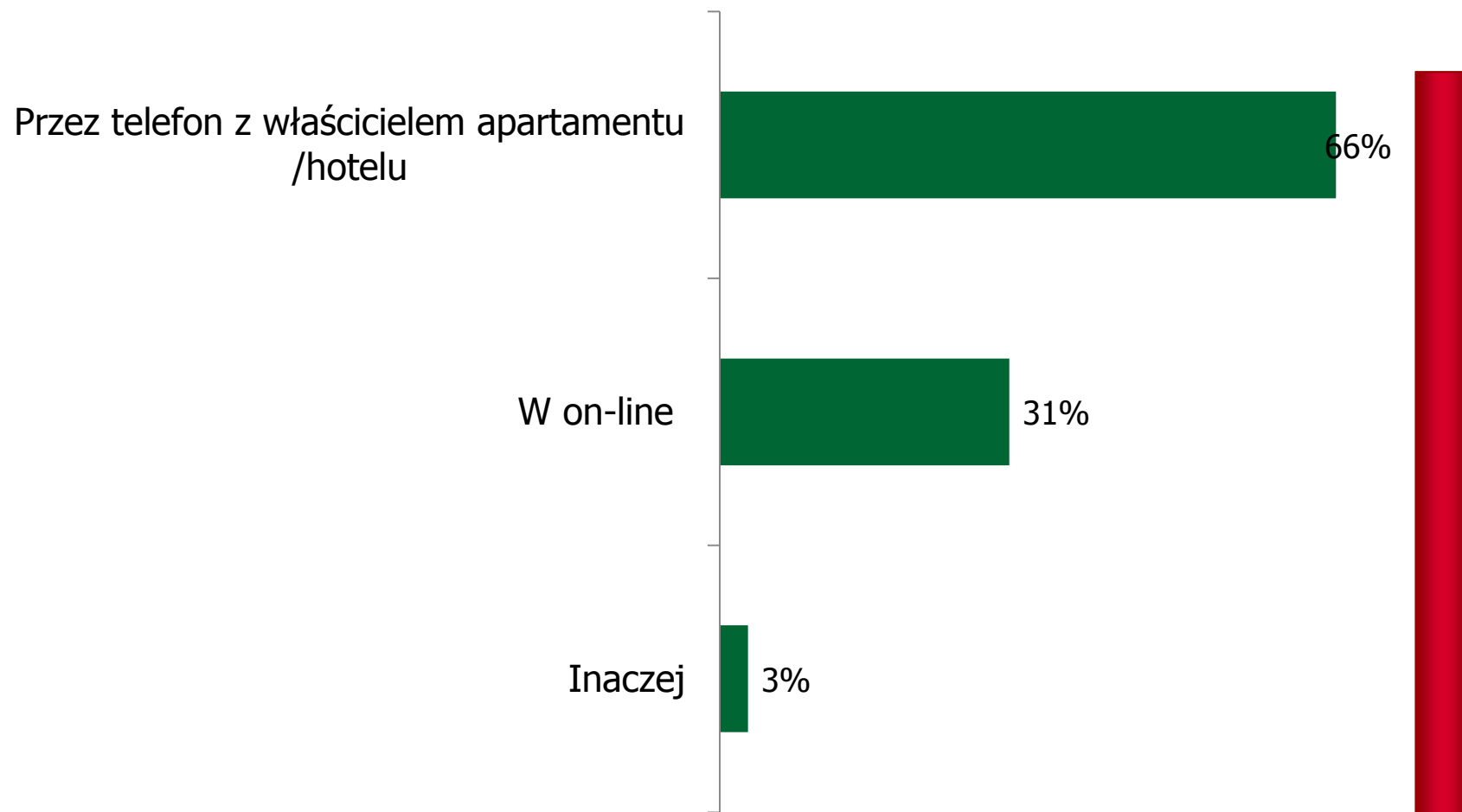
5. Co jest przyczyną takich preferencji?



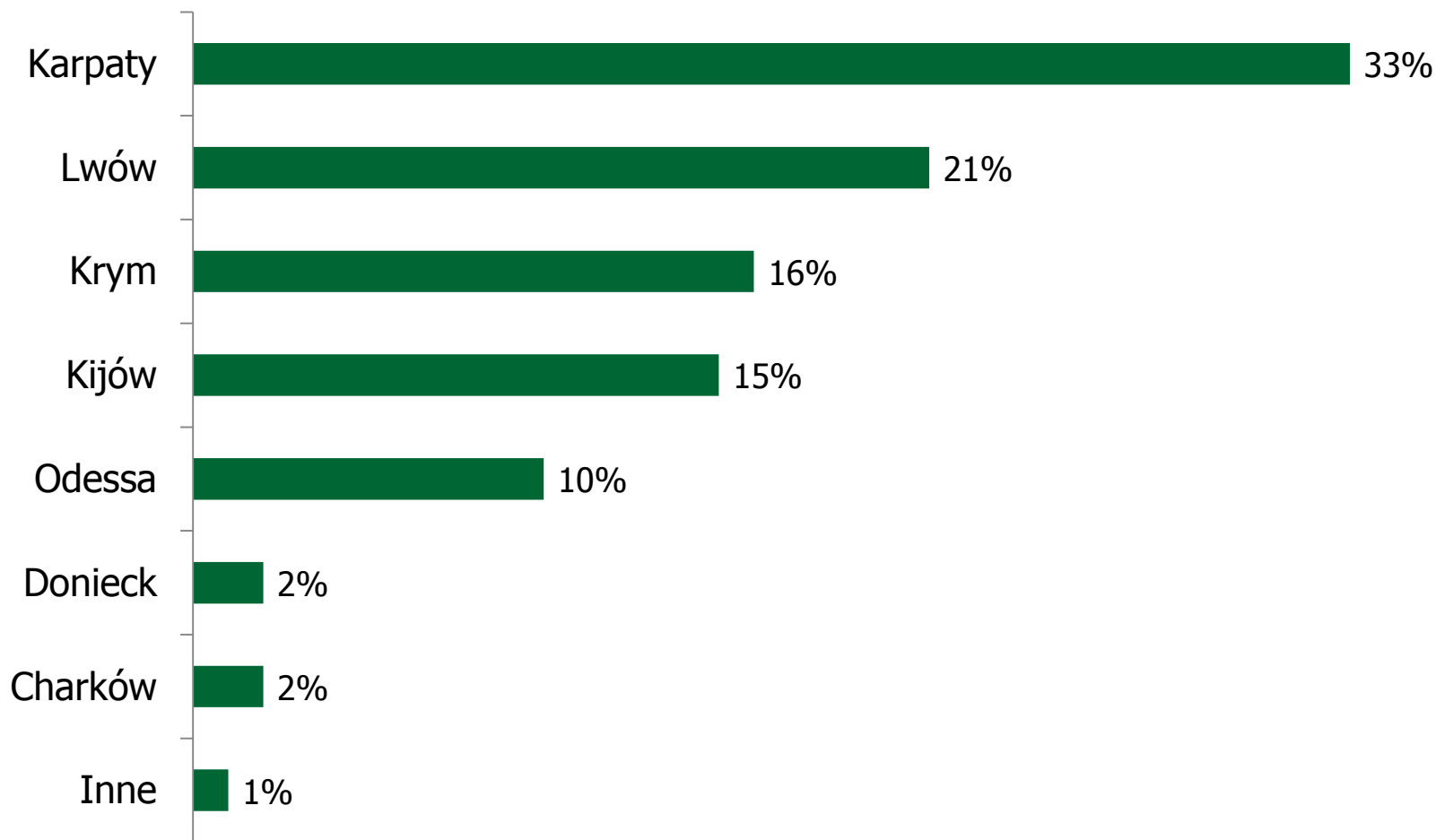
6 . Ile jesteś gotów zapłacić za mieszkanie?



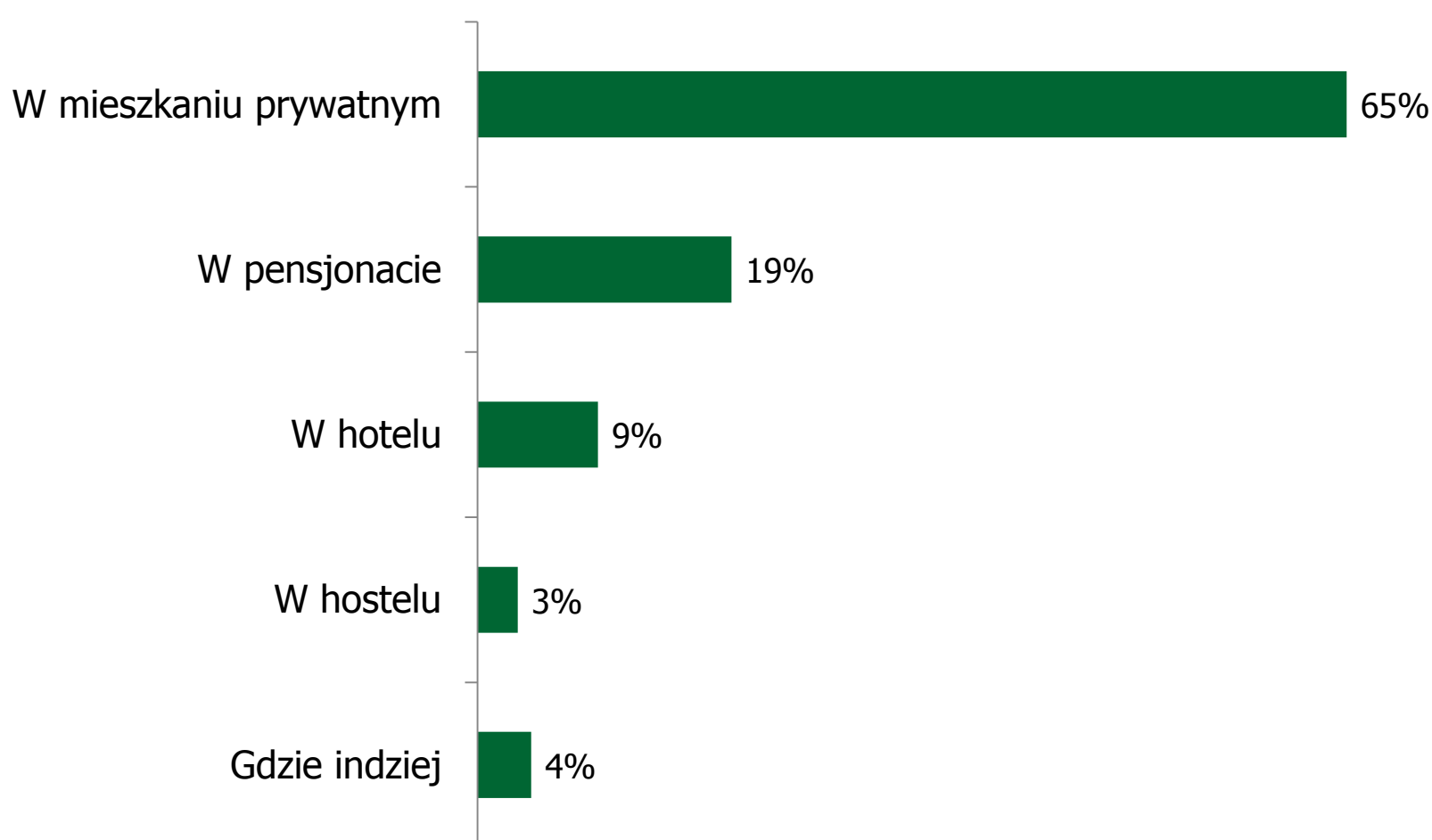
7 . Jak wolisz zarezerwować nocleg?



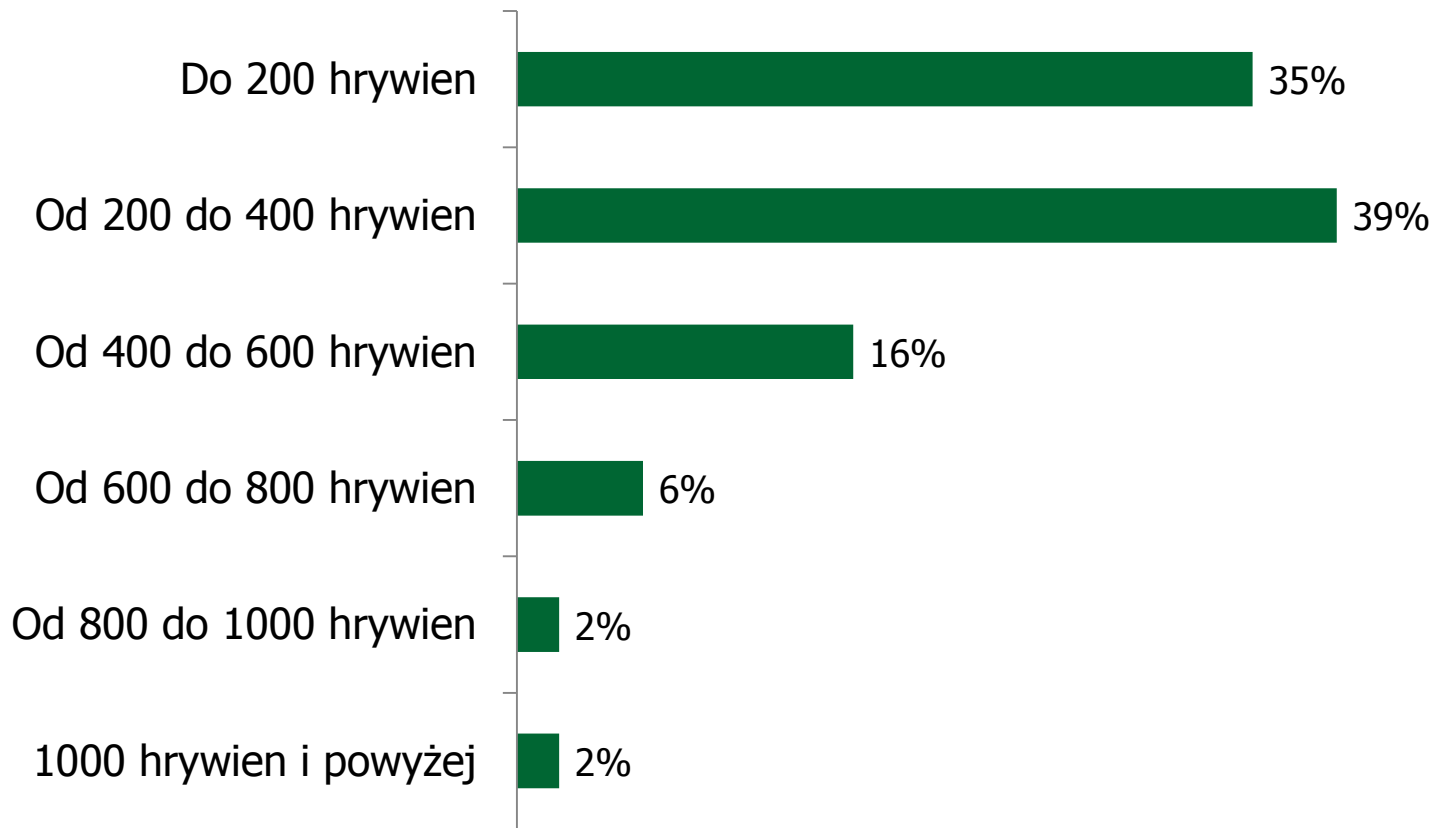
Jaki region Ukrainy uważasz za najbardziej atrakcyjny na Nowy Rok?



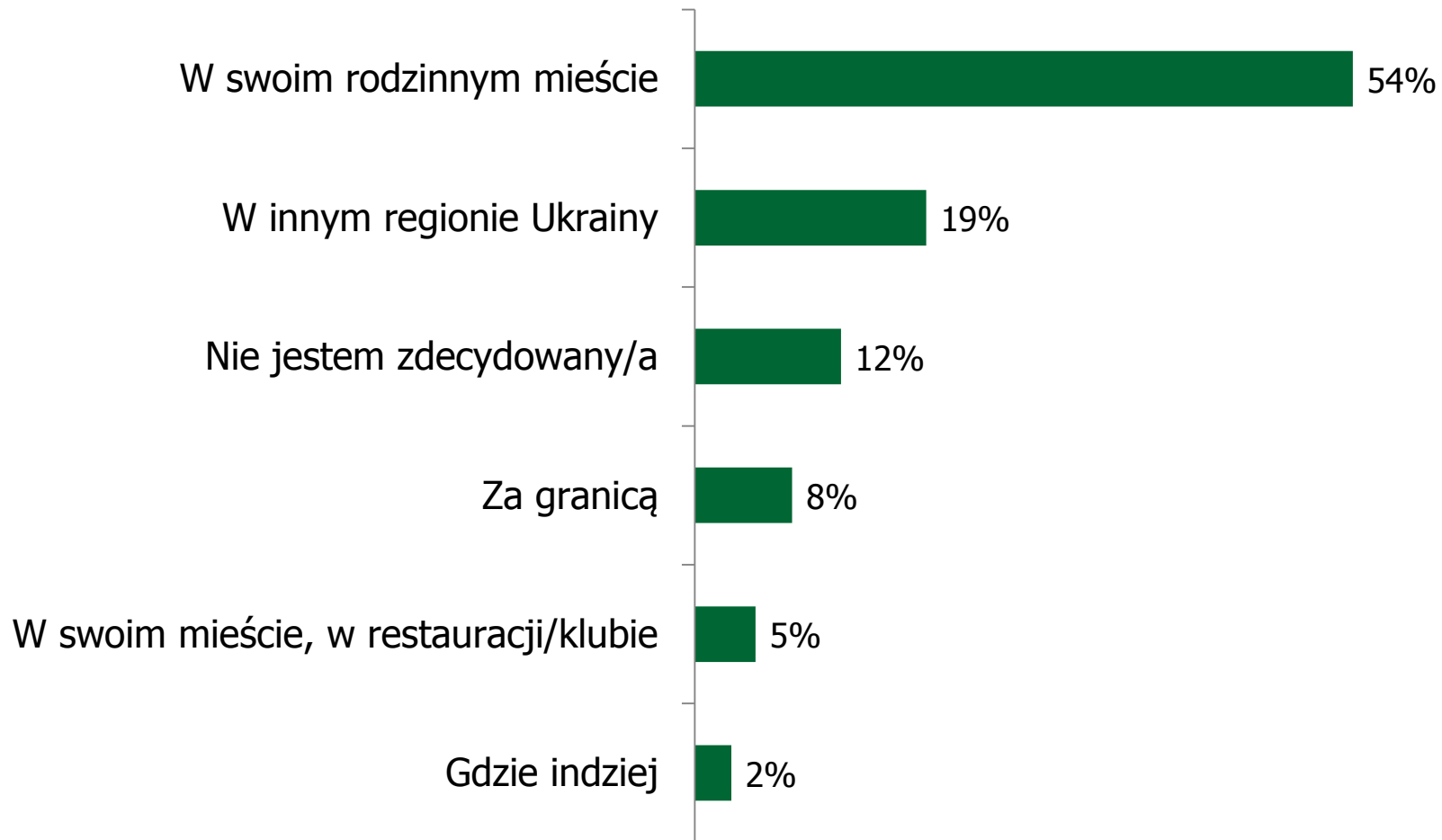
9. Gdybyś wyjeżdżał/a aby świętować Nowy Rok, gdzie wolisz się zatrzymać?



10 . Jaka cena za osobę za noc wydaje Ci się do przyjęcia przy wynajmowaniu mieszkania w okresie Nowego Roku?



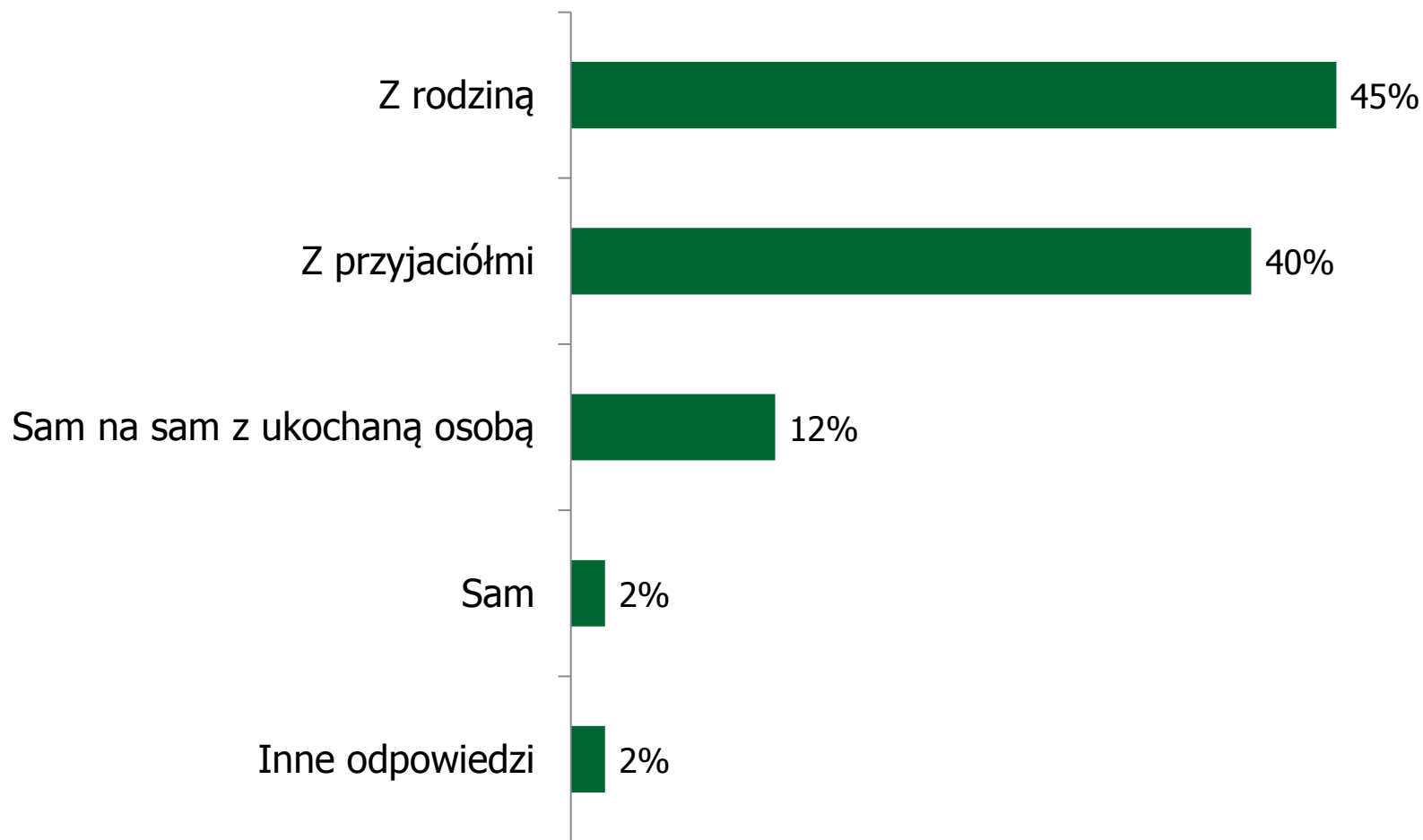
11. Gdzie chcesz świętować Nowy Rok?



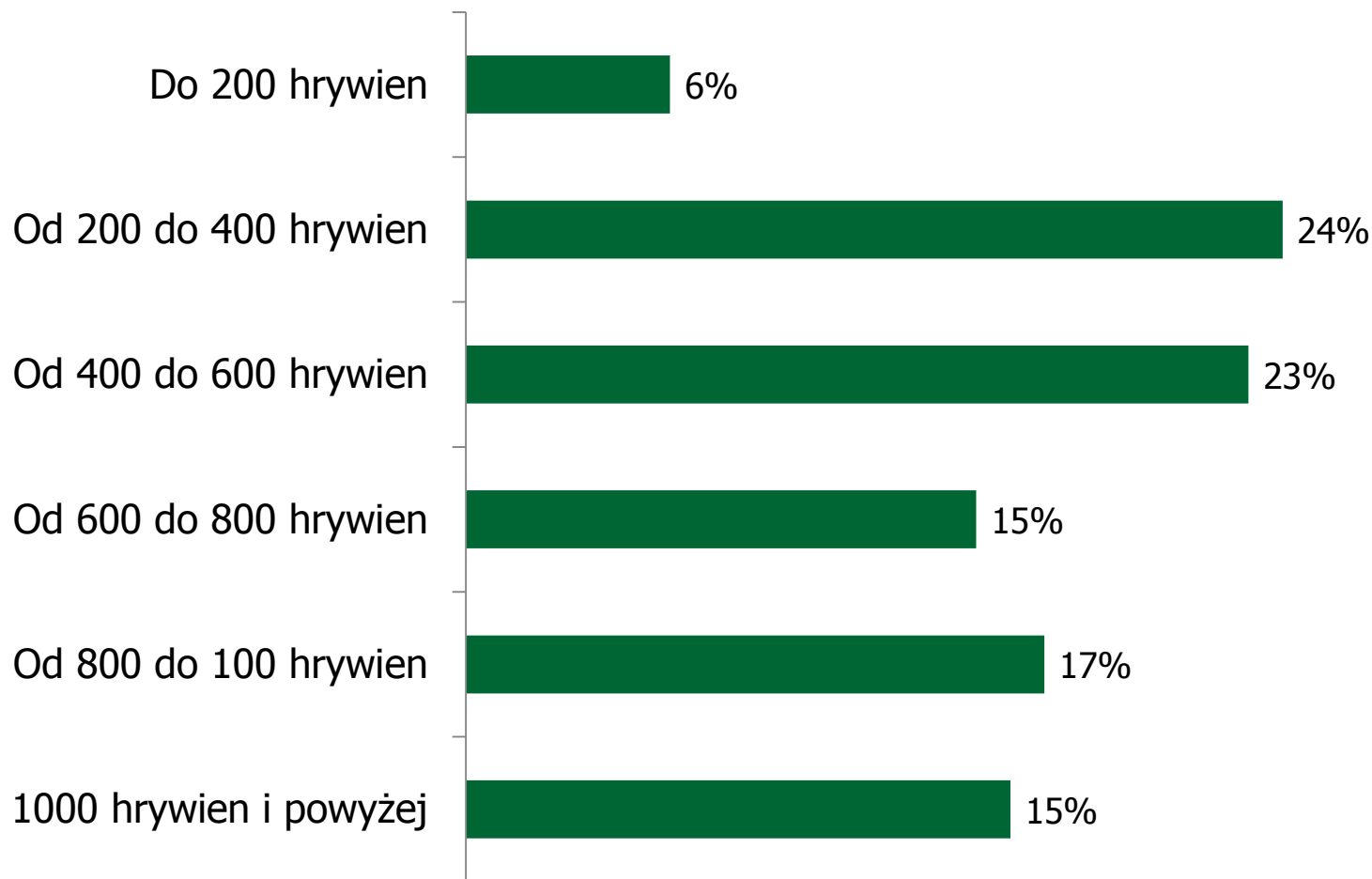
12. Jak sądzisz czy sytuacja społeczno-polityczna na Ukrainie może mieć wpływ na Twoje plany na Nowy Rok?



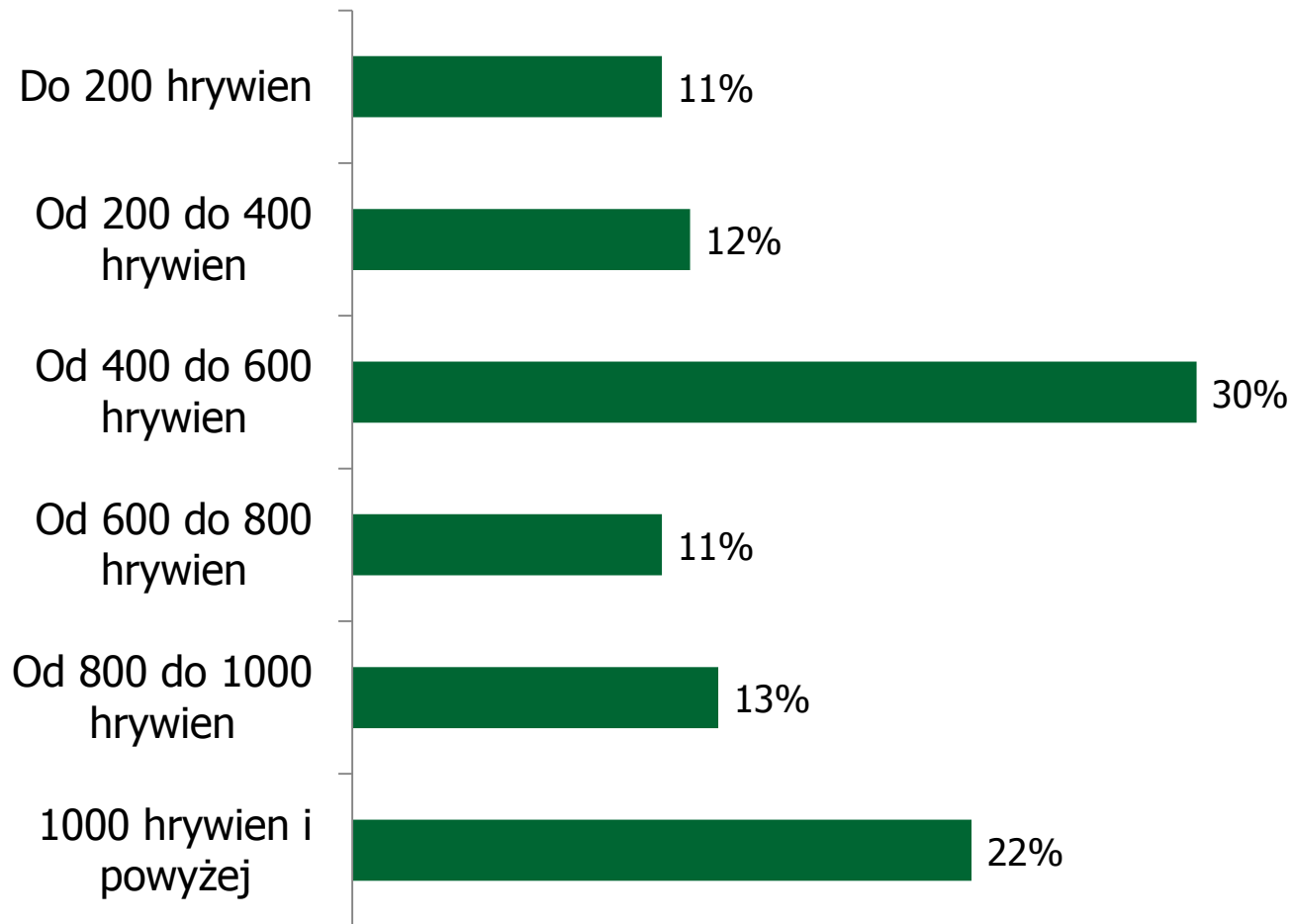
13. Z kim chcesz, świętować Nowy Rok?



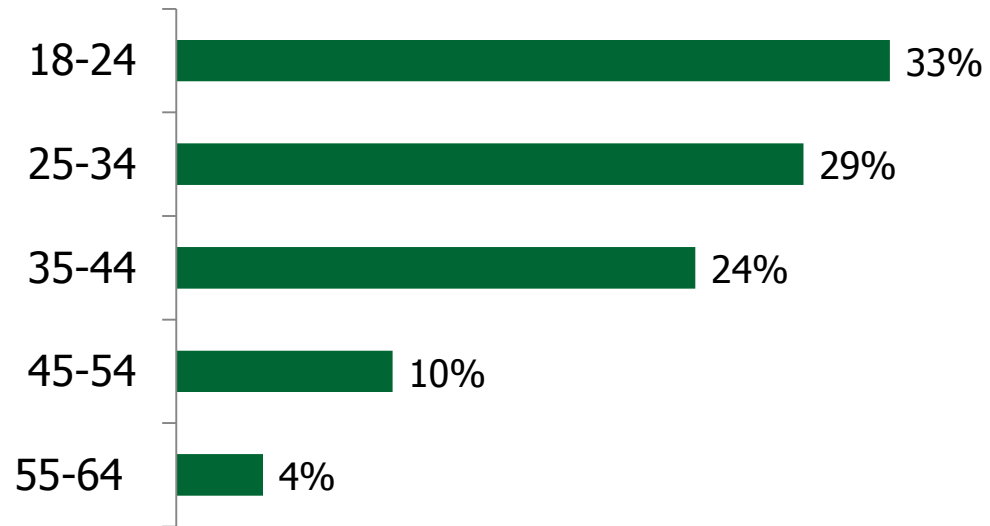
14. Ile planujesz wydać w tym roku na Nowy Rok?



15. Ile planujesz wydać w tym roku na prezenty, dla swoich bliskich?



Płeć i wiek badanych



Dochód



- Badanie zostało przeprowadzone w grudniu 2013 r. metodą CAWI wśród mieszkańców Ukrainy. Wielkość próby wyniosła N-160.

Zapraszamy do współpracy:

Kontakty:

PBJ badania marketingowe

www.pbj.com.pl

ul. Surowieckiego 12 lok. 218 B, Warszawa

Tel: 22/855 49 09

Mail: biuro@pbj.com.pl

z nami zobaczysz więcej...

