

Zwyczaje Internautów

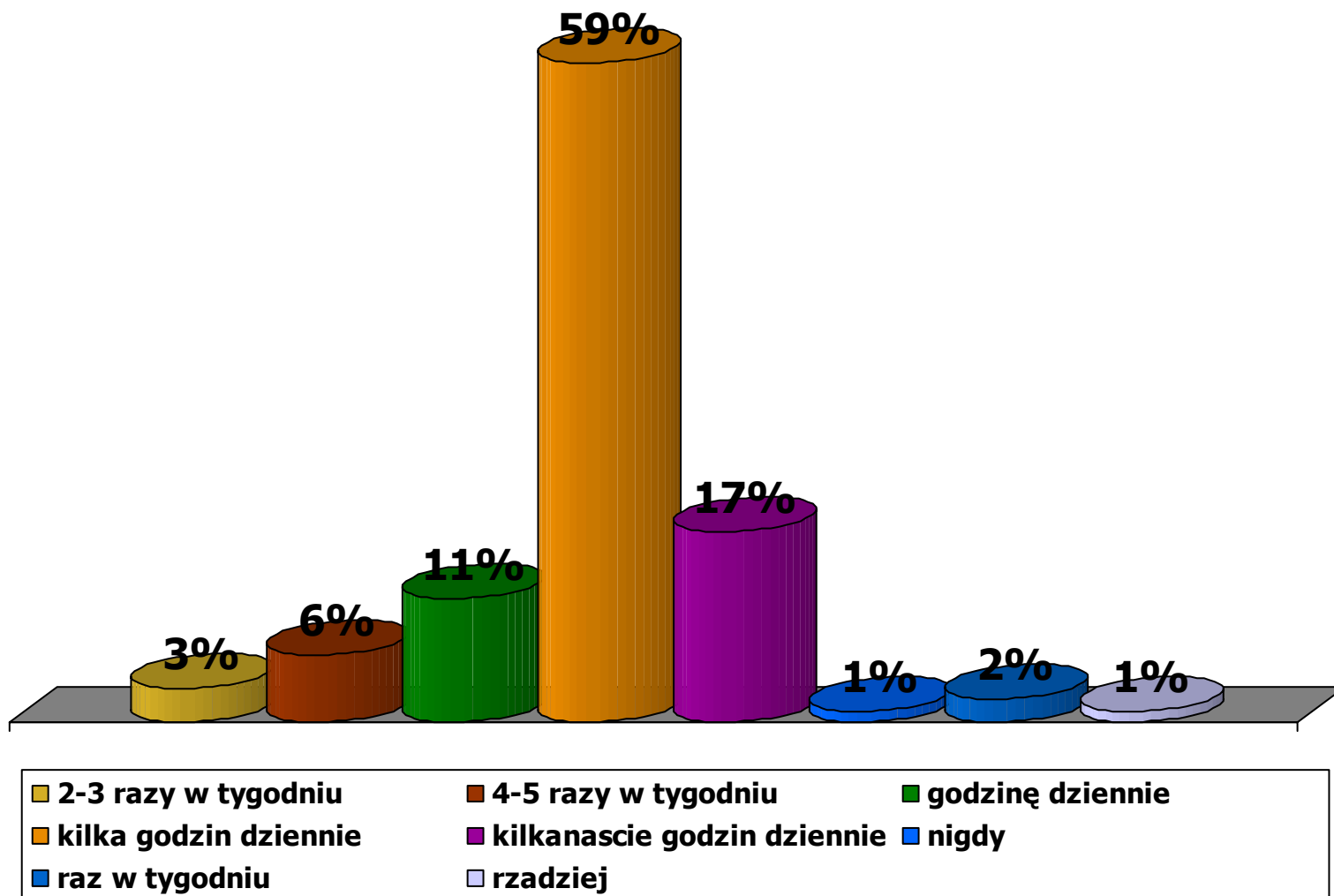
Dane za rok 2007

2008

Podsumowanie wyników

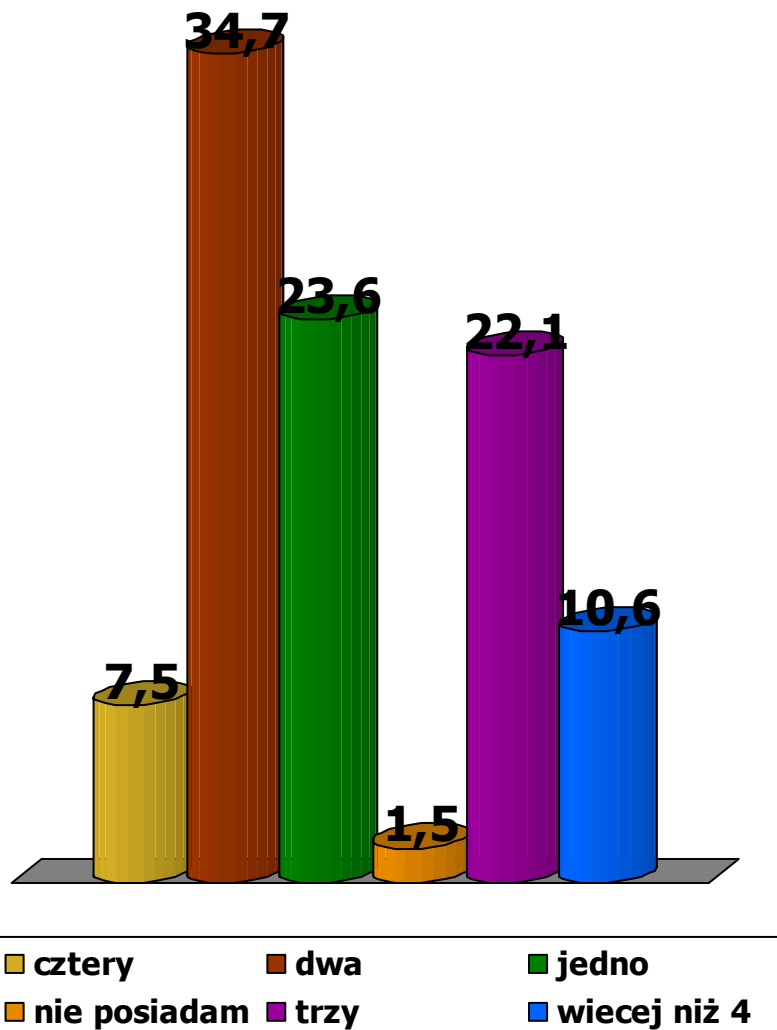
- Na wyniki miał wpływ wiek badanych – 66% to młodzi ludzie do 25 roku życia. W przedziale 26-35 lat było 20% badanych. Tym samym bardzo liczną grupę stanowili studenci (32%) i uczniowie (9%). 70% badanych to kobiety.
- W naszej przebadanej populacji blisko 60% korzysta z Internetu po kilka godzin dziennie. Az 17% badanych to osoby, które spędzają w internecie po kilkanaście godzin w ciągu dnia.
- 80% badanych ma od 1 do 3 kont mailowych. Najczęściej respondenci mają po 2 konta mailowe (35% badanych).
- Z maila codziennie korzysta blisko 70% badanych. 20% respondentów korzysta kilka razy w tygodniu.
- Badani rzadko wchodzi na czaty. 60% nigdy tam nie wchodzi. W próbie znalazło się 7,5% osób które wchodzi na czaty przynajmniej raz w tygodniu.
- Korzystanie z for tematycznych było już częściej spotykane. 47% przynajmniej raz w tygodniu korzysta z for tematycznych. 17% nigdy nie wchodzi na fora.
- Zakupy przez internet nasi respondenci robią raczej rzadko – rzadziej niż raz na tydzień – 64% badanych. Nigdy nie kupuje przez internet 28% badanych.
- Informacje o wydarzeniach społeczno-politycznych badani czerpią przede wszystkim z TV (73%) oraz z portali internetowych (71%) oraz z radia (49%). Tylko 33% czerpie informacje gazet codziennych.
- Ze znajomymi nasi badani najczęściej rozmawiają przez telefon komórkowy (81%) oraz esemesują (67%). Nie jest to dziwne, gdyż aż 98% badanych posiada telefon komórkowy. Rozmowy przez telefon stacjonarny są zdecydowanie mniej popularne – tylko 16% badanych wykorzystuje telefon stacjonarny do kontaktów z przyjaciółmi. Badani często (64% wskazań) kontaktują się też ze znajomymi osobiście oraz przez komunikatory (64%). Stosunkowo rzadko (37% wskazań) badani kontaktują się mailowo z przyjaciółmi.
- ¼ badanych chodzi do kina raz na miesiąc. 22% chodzi raz na pół roku.
- Przebadaliśmy 72% kobiet i 28% mężczyzn. 40% to pracownicy etatowi. Tyle samo w naszej próbie znalazło się osób bezrobotnych.
- Nasi respondenci posiadają telefon komórkowy (98% badanych) oraz internet w domu (93%). Tylko 68% badanych posiada telefon stacjonarny.
- Konto bankowe zarządzane przez Internet wydaje się być popularne w przebadanej grupie – posiada je ponad 60% badanych. Zdecydowanie mniej osób (15%) posiada stronę www oraz (14%) blog.

Jak często korzystasz z Internetu?

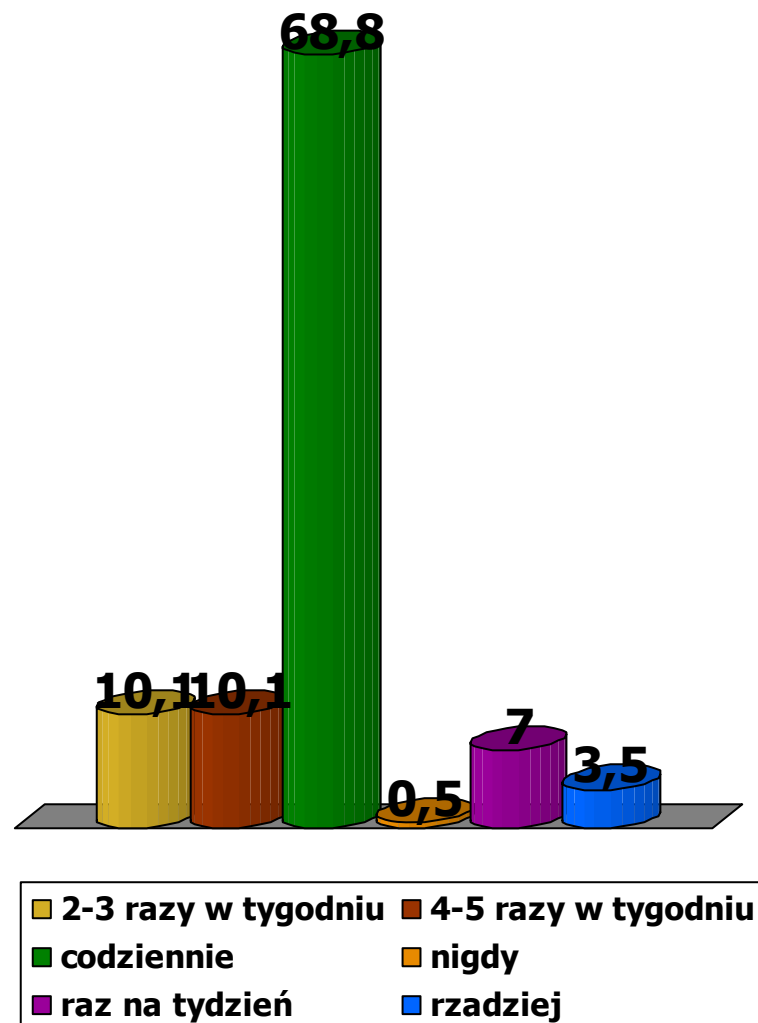


N-199

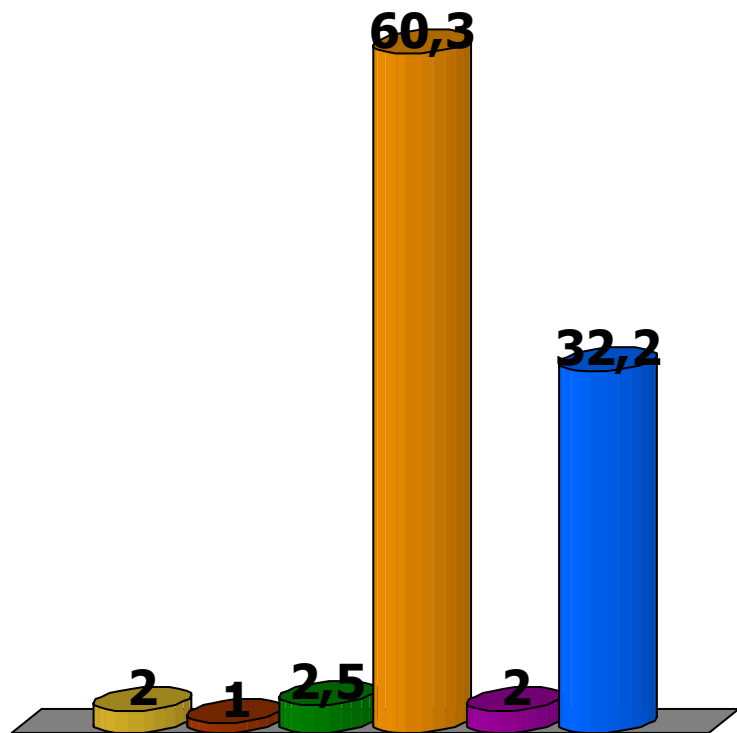
Ile masz kont mailowych?



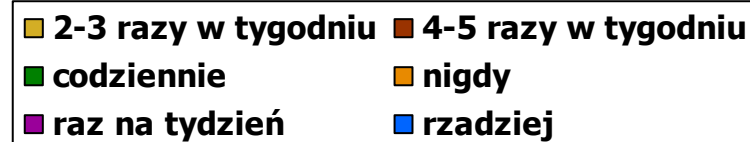
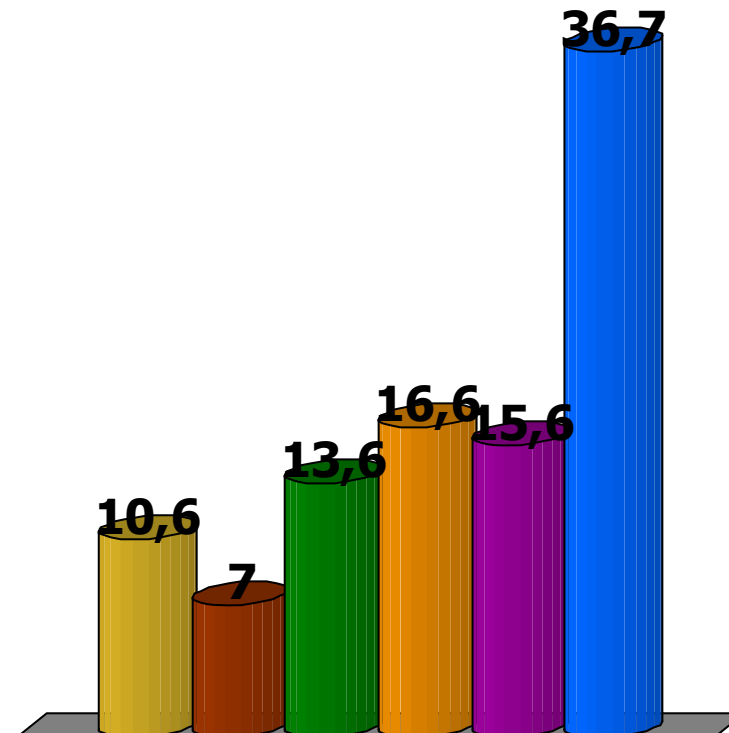
Jak często korzystasz z maila?



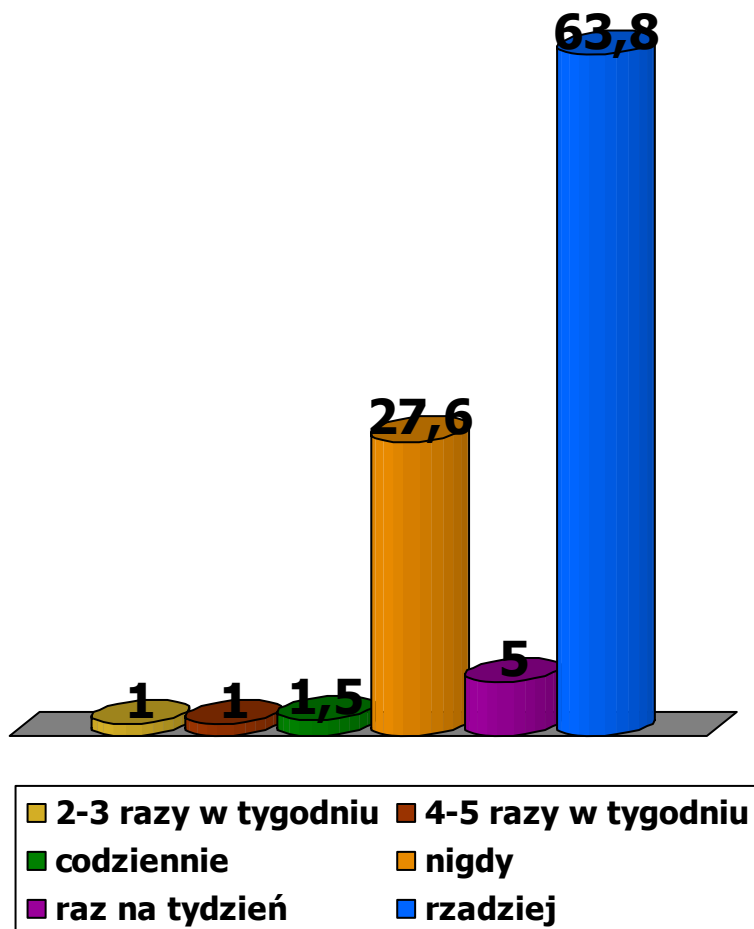
Czy wchodzisz na czaty?



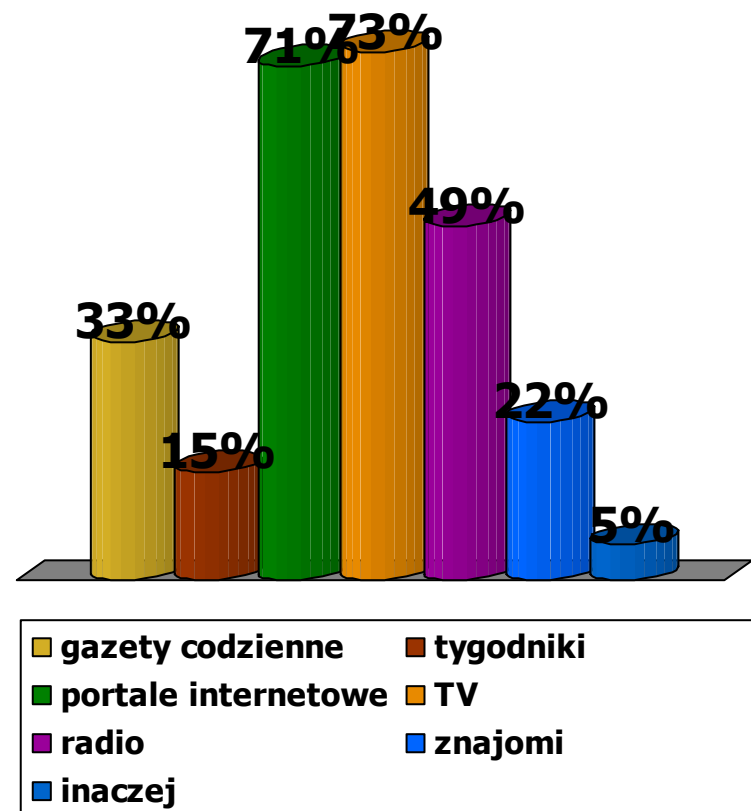
Czy korzystasz z for tematycznych?



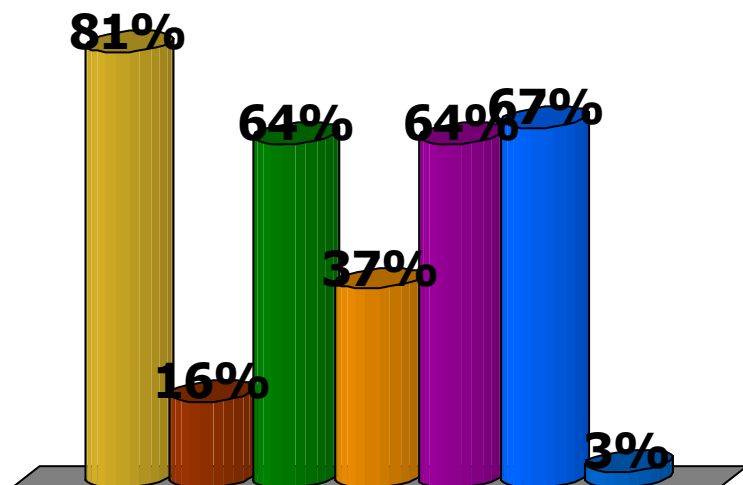
Czy robisz zakupy przez Internet?



Skąd czerpiesz, przede wszystkim, informacje o wydarzeniach społ-politycznych? (maksymalnie 4 odp.)

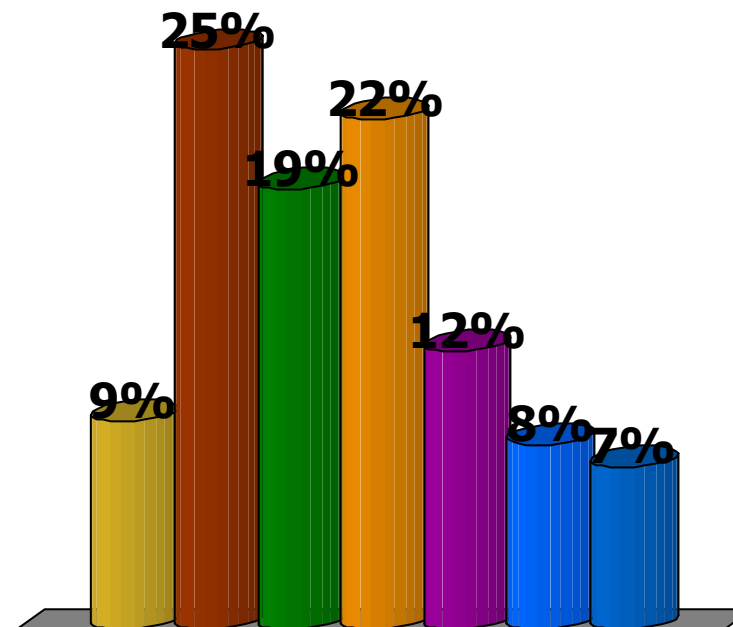


Jak najczęściej kontaktujesz się ze znajomymi, przyjaciółmi?



- rozmowy przez telefon komórkowy
- rozmowy przez telefon stacjonarny
- osobiście
- przez mail
- przez komunikatory
- sms
- inaczej

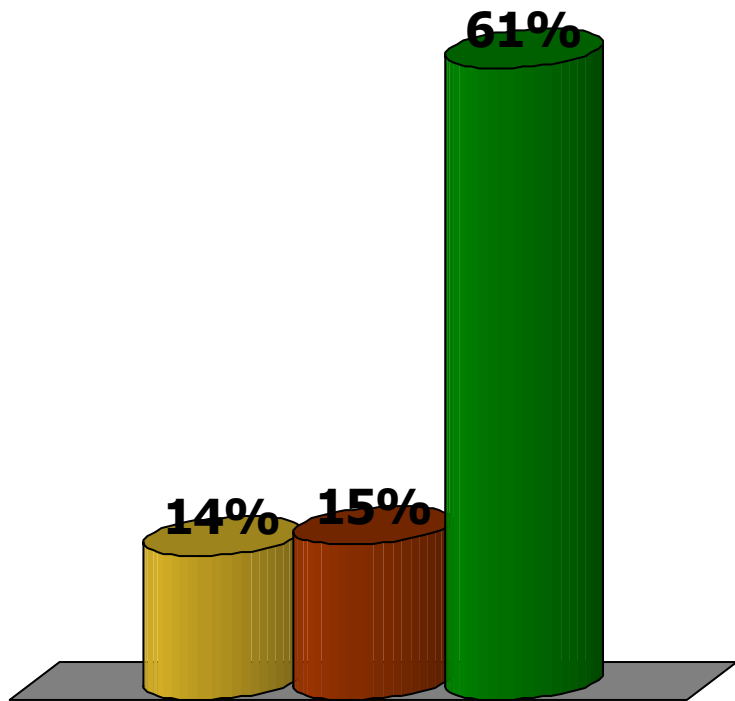
Jak często chodzisz do kina?



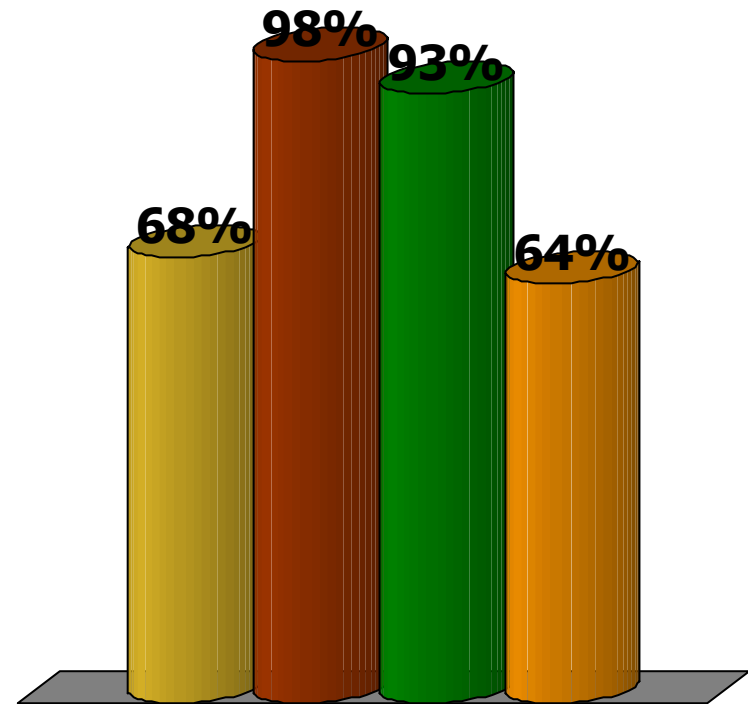
- częściej niż raz w miesiącu
- raz na miesiąc
- raz na kwartał
- raz na pół roku
- raz na rok
- rzadziej
- w ogóle nie chodzę

Mam ...

Mam



- blog
- stronę www
- konto bankowe zarządzane przez internet

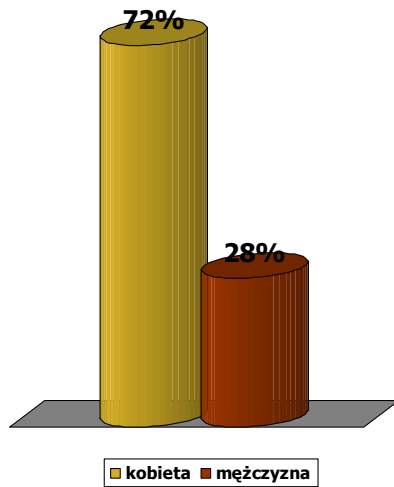


- telefon stacjonarny
- telefon komórkowy
- Internet w domu
- Internet w pracy

N-199

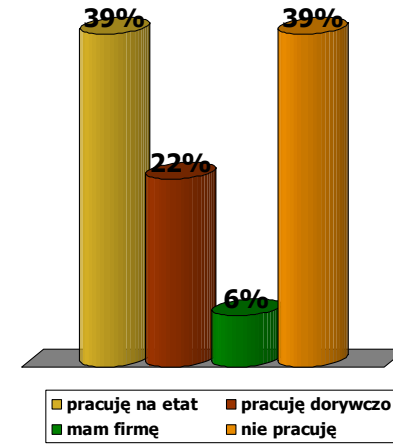
metryczka

Płeć

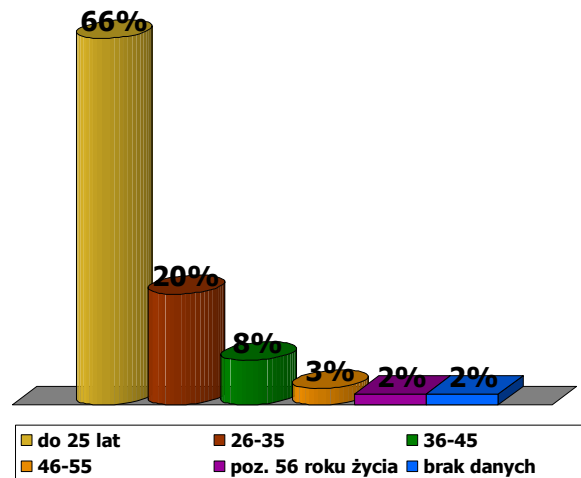


Praca

Wyniki nie sumują się do 100%



Wiek



N-199

Metodologia badań

- Próba N- 199 internautów
- Ankieta była zamieszczona na stronie www.pbj.com.pl przez okres kilku miesięcy w 2007 roku
- Wypełnienie ankiety było dobrowolne
- W próbie znaleźli się głównie ludzie młodzi do 25 roku życia – 66% badanych.